

Edgar

4 RUE REYER
06400 CANNES - 04 97 06 95 95

AVR/MAI 07
Trimestriel

Surface approx. (cm²) : 546

- HORLOGERIE SPÉCIAL BÂLE/GENÈVE -



DE GAUCHE À DROITE :
L. PICCIOTTO & JC BIVER

10. HUBLOT

271 FBG SAINT-HONORÉ
Capitale mondiale de la mode et du luxe, Paris concentre quelques-unes des plus belles boutiques de montres du monde qui ont la faveur des collectionneurs Internationaux. Quel de plus légitime que Hublot élise domicile au 271, rue du Faubourg Saint-Honoré, pour sa première boutique dans le monde. Un écrivain minimaliste et sophistiqué, illustrant à la perfection l'ADN de la marque reprise en 2004 par Jean-Claude Biver. Maître des lieux, que Jean-Claude Biver aime appeler le "relais", Laurent Picciotto, spécialiste de l'horlogerie de luxe. Esprit visionnaire et enthousiasme communicatif, ces deux-là sont faits l'un pour l'autre. "Nous sommes des marchands de jouets avec, pour clients, de grands enfants pour qui c'est Noël tous les jours", commente Laurent Picciotto. Ici les jouets de l'homme prennent des allures d'exclusivité avec les collections que nous connaissons et des modèles uniques au monde. Premier modèle illustrant parfaitement cet état d'esprit, la Bigger Bang Drive, une montre upside down révolutionnaire qui bouscule les codes génériques de l'horlogerie. Ergonomie oblige, la Drive Chronographe Tourbillon (44 mm en céramique noire, cadran squelette noir soleil) va jusqu'à inverser le mouvement, poussoir et couronne. Une vision nouvelle, une signature maison pour un garde-temps qui symbolise

pleinement la fusion entre l'art horloger traditionnel et l'art horloger visionnaire de la marque. L'originalité au service de la précision et du confort. Avec trois pièces, il n'y en aura pas pour tout le monde !

11. PRO-ONE TECHNOMARINE

PLONGÉE ABYSSALE
Technomarine aurait pu être un superbe coup, sans lendemain. Saint-Tropez en 1997, passionné de sports nautiques, Franck Dubarry lance la marque Technomarine et un modèle original la "Ralt". Ce chronographe de plongée en acier, doté d'un bracelet plastique transparent, va connaître un succès foudroyant. Quelque 50 000 pièces seront écoulées durant la première année d'existence de la société. Ce n'est qu'un début. En 1999, la marque présente "TechnoDiamond", le premier chronographe en plastique et diamant qui va être adopté par tous les amateurs de produits hors du commun. Un tout petit carat certes, mais qui va lui assurer une notoriété internationale puisque Madonna, Barbara Streisand et Sharon Stone s'en emparent et qu'Arnold Schwarzenegger, Lenny Kravitz et Ringo l'adoptent dans la foulée. Si, depuis, la marque s'est affirmée sur d'autres territoires que ceux des sports nautiques, elle revient cette année avec une montre de plongée au design typé. Boîtier



surdimensionné (45 x 48,5 mm) en or rose et bracelet caoutchouc. Étanche à 200 mètres, la Pro-One est un vibrant hommage à Umberto Pelizzari, l'agniste de renommée mondiale qui en 1999 a établi un nouveau record du 550 m no limits, et qui en est l'ambassadeur. Série limitée à 80 exemplaires.

12. TAMBOUR LV CUP REGATE

CHRONOGRAPHE AUTOMATIQUE NOIRE LOUIS VUITTON ROV À VALENCE
Préambule à l'America's Cup, la Louis Vuitton Cup - qui désigne le meilleur challenger - et les Acts qui la précèdent sont l'occasion pour l'horloger de présenter cette nouvelle version Régate. Issu de la collection Tambour, ce chronographe exclusif aux fonctionnalités Régate qui accompagnera les équipages en course, incarne toute l'élégance marine. Boîte en acier noir microbillé, son cadran noir et argenté effet soleil, dont le V central inspiré du logo du Steamer bag, présente un index en forme de drapeau et des guichets de compte à rebours en forme de spi. Propulsé par un mouvement automatique Calibre LV 57, ce chronographe avec fonction Flyback propose une fonction compte à rebours à guichets. Le décompte des 30 minutes précédant le départ d'une régate est visualisable grâce aux cinq guichets situés sur le cadran qui passent progressivement du blanc au bleu, puis du bleu au rouge. Boîtier en acier étanche à 200 mètres.