

# SABATO

20  
10

LE MAGAZINE DU WEEK-END DE L'ECHO

## Spécial horlogerie

ULTRA SECRET  
Les montres font  
de l'espionnage

ARCHI PRECIS  
*Masterclass*  
d'horlogerie en Suisse

TOP GUN  
Un armurier belge conçoit  
de l'horlogerie de luxe



CTURE D'HORLOGERIE

BERNARD & CO

ITÉS. CHRONOMÈTRES - CHRONOGRAPHES

Aprile 1943.

r Maggiore Elvano Ghiglia,  
etto Aeronautico d'Italia,



**QUI?** Laurent Picciotto. **QUOI?** Chronopassion, Paris. **SPECIALITE?** Haute horlogerie hors normes. **LE PLUS?** A commencé en 1988 avec une seule marque, Gérald Genta. Aujourd'hui, propos les marques les plus étranges aux collectionneurs.



Sur le site de la boutique parisienne Chronopassion, rue Saint-Honoré, on découvre avec stupéfaction sur les nouveautés. 535.000 euros ! C'est la somme qu'il faudra déboursier pour le nouveau tourbillon avec véritable globe terrestre et 24 fuseaux horaires de Greubel Forsey. Une montre unique. Un clic plus tard, on retrouve des noms familiers - Hublot, Audemars Piguet, Corum, Breguet - mais aussi beaucoup de marques hors normes - Strom, Ikepod, Giuliano Mazzuoli, H. Moser & Cie, MB&F, Frederic Jouvenot, Rudis Sylva, De Bethune, Cabestan et la marque belge Ressence.

Laurent Picciotto est très original dans le choix de ses marques. « Les montres doivent être exceptionnelles en termes de design ou de technique, elles peuvent même être excentriques ou extravagantes. Elles doivent me passionner et m'étonner au plus haut point. Le prix ne joue aucun rôle. Il y a des pièces remarquables pour quelques milliers d'euros. Mais je ne peux vendre que des montres dans lesquelles j'ai pleinement confiance.

Sans quoi je ne peux pas convaincre mes clients. » Dans le monde de la haute horlogerie, Picciotto est considéré comme un pionnier et un magicien. Aujourd'hui, il porte une Urwerk White Shark au poignet, l'une des cinq pièces maîtresses de sa collection.

« On dit que j'ai donné un solide coup de pouce au secteur lorsque j'ai lancé, alors que j'avais une vingtaine d'années, un magasin exclusivement consacré à l'horlogerie. Une chose que personne ne pensait possible à l'époque des montres à quartz. Mon père, un collectionneur de montres passionné, m'a inculqué l'amour du temps sur une Lip et une Seiko. Dès ce moment-là, j'ai caressé un rêve : un magasin unique, ne vendant que des montres mécaniques de haute horlogerie, où les clients pourraient discuter de leur achat en toute liberté. »

En 1988, lorsqu'il visite les ateliers des grandes marques exclusives en Suisse, Picciotto se heurte à l'incompréhension générale. « Par contre Gérald Genta, le célèbre horloger qui a dessiné la Royal Oak pour Audemars Piguet, la Nautilus



« Pour moi, les montres peuvent être extravagantes. »

#### DERNIERE ACQUISITION

**Hautlence HL2.0, limited edition de 28 pièces, n°9, 224.000 euros.** « J'aime le design de cette marque fondée en 2004. Ses signatures sont les minutes rétrogrades avec l'aiguille qui revient à zéro en repartant vers l'arrière et l'heure sautante, faite d'une chaîne déclenchée par un système de bielle-manivelle. Le mouvement automatique contient trois systèmes brevetés. »

© 2012: Luc Virginus/Chronopassion

pour Patek Philippe et l'Ingenieur pour IWC, a réagi très positivement. Au début, je ne vendais que des modèles de sa marque. Genta avait des montres géniales, mais il a malheureusement été racheté par Bulgari en 1999. » En 1991, Picciotto se rend au salon de l'horlogerie de Bâle afin d'enrichir sa collection. Au début, la méfiance reste importante. « Mais lorsque Breguet a changé d'avis, d'autres marques ont suivi. Je suis revenu avec quinze marques - pour la plupart inconnues - et Chronopassion était lancé. Quelques années plus tard, je me suis penché sur le berceau de la marque de niche Richard Mille et j'ai ouvert la boutique Hublot parallèlement à Chronopassion. »

C'est ainsi que le quelque peu excentrique Laurent Picciotto, horloger doublé d'un talentueux guitariste, est parvenu à placer son enseigne dans le top absolu de la haute horlogerie. Chronopassion est aujourd'hui le repaire des collectionneurs du monde entier. « L'un de mes premiers et plus fidèles clients est fou des montres : il en possède plus de 1.500 ! » →

Chronopassion : rue Saint-Honoré 271, 75001 Paris, [www.chronopassion.com](http://www.chronopassion.com)