



Argus des montres » Actualité des montres » **Chronopassion, la caverne de la rue Saint-Honoré**

SAGA

Chronopassion, la caverne de la rue Saint-Honoré

Laurent Picciotto fut l'un des premiers retailers à anticiper l'explosion du marché de l'horlogerie. Ses choix audacieux se sont révélés payants.



Le 09.03.2012

Nicolas Salomon

La boutique est décevante. Quand on vous parle d'un des plus grands retailers horlogers du monde, naturellement, vous imaginez qu'il opère dans un sublime écrin. Chronopassion, le nom de cette caverne, est tout l'inverse. Remplie de merveilles, cette petite enseigne de la rue Saint-Honoré dénote. Et c'est aussi cela qui rend l'endroit attachant et qui fait que, depuis 1988, Laurent Picciotto a su garder ses clients les plus fidèles. Dès qu'on y pénètre, on s'y sent bien, on n'a plus envie de partir.

Après avoir tâté de l'immobilier et de la finance, participé au lancement des Compact Discs au début des années quatre-vingt, Laurent Picciotto se rend compte qu'il ne trouve pas sa voie. Fils d'un collectionneur éclairé, son adolescence est bercée par des visites de manufactures et des cocktails chez les joailliers de l'époque. L'essentiel de la distribution horlogère se fait par eux. La vente de montres ronronne, et ne constitue pas un business en soi.

Le pari de Chronopassion

Logiquement, lorsqu'il ouvre Chronopassion en 1988, nombreux sont les sceptiques. Le marché de la montre est embryonnaire par rapport à celui que l'on connaît aujourd'hui. Du reste, le chiffre d'affaires des premières années s'en ressent. De 1988 à 1995, il faut effectivement la passion du chrono pour tenir. Alors que seules les marques traditionnelles ont véritablement du succès, Laurent Picciotto mise sur le designer de génie des années soixante-dix, inconnu du grand public, Gérald Genta à qui l'on doit notamment deux icônes : la Royal Oak d'Audemars Piguet et la Nautilus de Patek Philippe. Là, encore, c'est un succès d'estime.

Pourtant, sans l'avoir véritablement anticipé, Laurent Picciotto vient d'ouvrir une brèche. Les collectionneurs avertis se passent le mot. À Paris, il y a désormais un détaillant qui propose, en marge de Genta, une sélection de montres inédites, dont les premières incroyables Panerai, pour ne citer qu'elles. La réputation se bâtit, traverse les frontières, et quelques grands collectionneurs sont séduits par la clairvoyance de ses choix.

1995, la transition

Dès lors, le marché frémit. L'horlogerie devient un sujet de conversation masculine. Les ventes décollent. La

MONTRES LES DERNIÈRES NEWS

PILOTES

Tag Heuer présente sa nouvelle collection Carrera

En 1963, Jack W. Heuer, fils de Charles-Edouard

STAR HOLLYWOODIENNE

Hollywood Studio Universal : Guest Star Tag Heuer

Plan généralUne ruelle sombre. Des pavés

PLONGEE-SOUS-MARINE

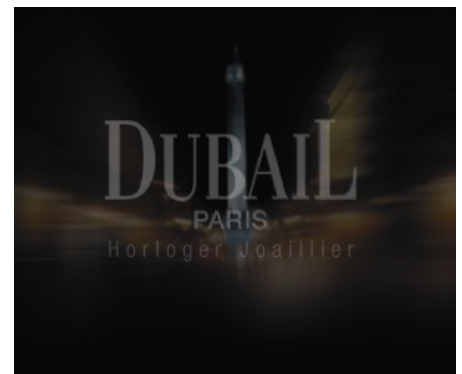
L'année 2012 est dédiée à la mer chez TUDOR

Hommage à la riche histoire de la société, le

CONQUÊTE SPATIALE

Omega présente la Speedmaster "First Omega in Space"

Tant de choses ont été écrites sur les tests



Abonnez-vous à la newsletter

Pour recevoir mensuellement toutes les informations importantes des membres

Votre e-mail

GRANDS HORLOGERS

Rechercher un horloger célèbre

Aaron L. Dennison, Ernest Francillon, Jean-

Marc Wiederrecht, Edward John Dent,

Bourse commence son ascension et produit ses premiers wagons de traders, suivis de près par les trentenaires millionnaires de la bulle internet. Ces fortunes récentes veulent faire savoir, en toutes circonstances, qu'elles peuvent s'offrir tous les jouets de luxe dont un homme rêve. Elles cherchent le top, Laurent Picciotto le vend, la boutique voit sa fréquentation grimper en flèche. Les chiffres du secteur s'affolent. Au milieu des années quatre-vingt-dix, Richemont, Swatch et LVMH commencent leur acquisition. Chez Chanel, le regretté Jacques Helleu dessine la J12, et chez Dior, on affûte ses crayons. La presse s'en fait le relais, l'Internet fera le reste. L'intuitif Jean-Claude Biver relance Blancpain en louant le savoir-faire inégalé des artisans et des manufactures. Le quartz est enterré, vive le mécanique.

À compter de 1995, l'horlogerie connaît ce que le rock a vécu au début des années soixante, l'éclosion et l'explosion. Deux cents ans que le secteur végétait. Imaginez qu'on ne se mette à s'intéresser aux automobiles qu'à partir des années quatre-vingt !

Le précurseur de la rue Saint-Honoré a bien fait de s'entêter, il récolte les fruits de sa détermination. Mais c'est avec une autre aventure qu'il va véritablement asseoir sa domination.

Richard Mille

C'est à la veille du millénaire que Laurent Picciotto croise la route de celui qui va en partie changer sa vie, le tourbillonnant Richard Mille, alors aux commandes de Mauboussin. Ce passionné de mécanique automobile va lui proposer un projet fou : créer ex nihilo une marque de montre de luxe révolutionnaire. Avec l'aide de Renaud et Papi, célèbre fabricant des mouvements Audemars Piguet et Hublot, ils mettent au point la RMO1. Les matériaux, le design, l'esprit..., tout est nouveau, y compris son tarif, lunaire à l'époque, près d'un million de francs ! Les clients adhèrent, les ventes s'enflamment. Richard Mille et Laurent Picciotto viennent de donner naissance à la nouvelle horlogerie. Elle va faire de ce dernier l'apôtre d'une décennie de créations sans limites qui vont littéralement faire voler en éclats les positions des aiguilles.

Fort de ce constat, le propos de Chronopassion se radicalise. De 2000 à nos jours, la majorité de la boutique va être consacrée à ces petites marques de génie. MB&F, Urwerk ou encore Greubel Forsey cohabitent désormais avec quelques belles Audemars Piguet et Hublot. Avec le succès, l'homme s'est taillé une réputation de défricheur. Aujourd'hui, il devient prescripteur. Il existe à présent à peine une dizaine de détaillants repartis dans le monde qui offrent une sélection de produits comparables. Et tous scrutent à travers le monde les modèles qui vont retenir les yeux de cet expert reconnaissable à ses drôles de lunettes démontables qui ornent ses vestes sur mesure aux accents rock. Car c'est là l'autre grande passion du personnage. Il manie guitares et Harley Davidson avec la même dextérité que lorsqu'il remonte un quantième perpétuel. Pas étonnant donc que de son bureau en sous-sol résonnent parfois quelques riffs énervés ponctués de tintements de répétition minute.

Futur proof

L'activité horlogère mondiale connaît à présent des croissances annuelles à deux chiffres. Les grands groupes se frottent les mains et l'on veille tard dans les ateliers de la vallée de Joux pour honorer des commandes sans cesse plus fortes.

Radical mais visionnaire, animé par sa seule passion, Laurent Picciotto est désormais serein.

Et c'est probablement ces choix cruciaux qui feront de Chronopassion un détaillant futur proof. Car, à présent, les groupes horlogers reprennent en main une partie de leur distribution. Après avoir bâti un réseau solide de revendeurs pour asseoir leur présence dans le monde, les groupes souhaitent maintenant récupérer le volant.

On peut donc s'interroger sur le sort des détaillants indépendants classiques face aux méga-stores horlogers qui sont censés fleurir un peu partout.

Edward Howard, Julien Coudray, Andreas Strehler,

Abraham-Louis Breguet, Karl

Moritz Grossmann, Svend

Andersen

Les nouveautés



Franck Muller
6000 H SC DT V



Franck Muller
8880 T QP



Franck Muller
8005 K CC NR



DICTIONNAIRE DE L'HORLOGERIE

Rechercher un terme

atm (atmosphère), Affichage, Âge de la

Lune, Swiss T > 25, Horloge atomique,

Aiguille, Calibre Lépine, Ardillon, Phases

de la Lune, COSC (Contrôle officiel suisse des

chronomètres)

LES ÉVÉNEMENTS HORLOGERS

Sélectionnez une marque

La célèbre Royal Oak souffle ses 40 bougies

21/03/2012 - La manufacture suisse du Brassus

La 9e Bourse horlogère de Mer

24/03/2012 - Les tic-tac des montres d'horlogerie

Richard Mille, partenaire des Voiles de St-Barth

02/04/2012 - Pour cette troisième édition, les

Noces d'or dans l'année du Dragon d'eau pour Rolex

04/04/2012 - Cinquante ans se sont écoulés depuis

Alain Delon se sépare de sa collection de montres

05/04/2012 - Et, encore une fois, la collection va

» tous les événements



© Stéphane de Bourghes pour Otem

A LIRE AUSSI



Entretien avec Sophian Hamdi de chez Tajan

Didier Gottardini a rencontré Sophian Hamdi, expert horloger chez Tajan. Le spécialiste nous dévoile les tendances et ses coups de coeur de l'année.

[» lire la suite](#)

Entretien avec Antoine de Macedo

Antoine de Macedo est l'un des rares horlogers spécialisés dans la vente de montres de collection. Didier Gottardini l'a interviewé dans sa boutique de la rue Madame.

[» lire la suite](#)

Entretien avec Aurel Bacs de Christie's, Genève

Aurel Bacs est expert et directeur du département montres chez Christie's, Didier Gottardini l'a interviewé dans son bureau à Genève.

[» lire la suite](#)

FICHES ASSOCIÉES À CET ARTICLE

Grands horlogers : [Richard Mille](#)

Accueil

Magazine
Montres de luxe
Montres de collection
Marques
Qui sommes-nous ?

Les événements

Agenda des ventes
Dictionnaire de l'horlogerie
Grands horlogers
Le saviez-vous ?
En images

Liste des marques

Listes de maisons de vente
Rechercher une montre neuve
Rechercher une montre de collection
Rechercher un résultat de vente

© Argus des montres | CGU | Mentions Légales | Sites partenaire | Publicité



A. Dunhill | A. Lange & Söhne | Airain | Alexi Barthelay | Ali | Alpina | Angelus | Armand Nicolet | Audemars Piguet | Auricoste | Aviation | Azur | Barthelay | Baume & Mercier | Bell & Ross | Benrus | Blancpain | Boucheron | Breguet | Breitling | BRM | Bueche-Girod | Bulgari | Bulova | C. Cardinet | Cartier | Certina | Chanel | Chaumet | Chopard | Chronographe Suisse | Chronoswiss | Corum | Cuervo Y Sobrinos | Cvstos | Cyma | Daniel Jean Richard | Daniel Roth | Delaneau | Dior | Dodane | Doxa | Dreffa | Dunhill | Ebel | Eberhard | Eldor | Elex | Enicar | Eterna | Eterna-Matic 3000 | F.P.Journe | Favre-Leuba | Ferrari | Forget | Franck Muller | Frédérique Constant | Gallet | Garon | Gerald Genta | Girard-Perregaux | Glashütte Original | Golay | Graham | Grana | Greubel Forsey | Gruen | Gubelin | Hamilton | Harry Winston | Haus Mann & Co | Hermès | Heuer | Hublot | Ikepod | IWC | Jaeger | Jaeger-LeCoultre | Jaquet Droz | JeanRichard | Juvenia | Kody | Korloff | Kulm | L.Leroy | Ladoire Genève | Laliq | Le Phare | LeCoultre | Lemania | Levrette | Lip | Longines | Lord Elgin | Louis Vuitton | Luz | Marina B. | Marvin Watches | Maty | Maurice Lacroix | Metric | Meyers | Montblanc | Movado | O.J. Perrin | Obrey | Officine Panerai | Omega | Oris | Parmigiani Fleurier | Patek Philippe | Paul Arpantier | Paul Ditisheim | Paul Laurin | Paul Picot | Pequignet | Perrelet | Piaget | Poiray | Porsche Design | Ralco | Ralph Lauren | Reposi | Revue Thommen | Richard | Richard Mille | Richard Zeger | Roger Dubuis | Rolex | Royce | Seiko | Sicura | Solvil et Titus | Star | Suja | Svend Andersen | Swatch | Tag heuer | Technomarine | Telda | Tiffany | Tissot | Titus | Tressa | Tudor | Ullo | Ulysse Nardin | Universal Geneve | Urwerk | Uti | Vacheron Constantin | Van Cleef & Arpels | Victoria | Victorinox | Vincent Calabrese | Vixa | Vulcain | Wakmann | Wempe | Wyler | Yema | Yves Saint Laurent | Zénith | Aguttes | Antiquorum | Artcurial | Christie's | Digard | Gros & Delettrez | Hôtel Drouot | Millon & Associés | Sotheby's | Tajan