



# TOP



**AUREL BACS**

Un grand professionnel.

**BIVER**

**JEAN-CLAUDE**

Un Génie, qui travaille plus que tout le monde.

**COLOGNI FRANCO**

Un expert en colère permanente.  
Je suis fan depuis toujours car il a raison.

**DUFOUR**

**JEAN-FRÉDÉRIC**

Un grand travailleur, toujours avec le sourire, il y arrivera.

**EMCH MANUEL**

L'imagination au service de l'horlogerie.

**FORNAS BERNARD**

La force tranquille.

**GENTA GÉRALD**

J'ai commencé avec lui.  
Un grand Monsieur du métier.

**MILLE RICHARD**

J'ai été son associé les 5 premières années. Le doute est un mot qu'il ne connaît pas et le sourire permanent un règle de vie.

**NATAF THIERRY**

Qui ?

**OSVALDO PATRIZZI**

Il a inventé les ventes horlogères.

**(DE) QUERCIZE**

**STANISLAS**

Un gentleman et un bossueur.

**SILBERSTEIN ALAIN**

Le professeur !

**SIRMAKES VARTAN**

Un homme d'affaires.

**URQUHART**

**STEPHEN**

Nous avons travaillé il y a des années ensemble sur Audemars Piguet, un homme qui décide vite; ça fait du bien.

**VIANNEY HALTER**

Un bon horloger mais complexe parce que fantasque.

**ZANETTA DAVID**

La truculence à l'état pur avec un style hors du commun.

**A. LANGE & SÖHNE**

Pendant et après Günter.

**BREGUET**

L'histoire intacte.

**CARTIER**

L'élégance à tous les prix.

**DE BETHUNE**

Le classique contemporain.

**GIRARD-PERREGAUX**

Le classique en attente d'audace.

**HUBLLOT**

Avec Biver c'est devenu l'évidence d'aujourd'hui.

**MB&F**

Une bande d'amis dont je fais partie et qui permet de s'amuser avec des jouets d'adultes.

**OFFICINE PANERAI**

J'ai démarré cette marque avant que Richemont l'achète. C'est devenu un triomphe institutionnel.

**PATEK PHILIPPE**

L'invention de l'investissement horloger. Un peu trop parfois.

**ROLEX**

Un succès de luxe industriel.

**SWATCH**

Le coup de génie de Hayek.

**TAG HEUER**

Du sport, du sport et encore du sport.

**URWERK**

La poésie mécanique avec un air de comics de science fiction des années 60 et un maximum d'audace.

**VAN CLEEF & ARPELS**

La poésie en plus.

**VACHERON CONSTANTIN**

Classique, historique et efficace.

**ZENITH**

Est enfin revenu sur la route qu'elle n'aurait pas dû quitter.



**AUCTION**

Souvent la redistribution de ce qui a pris de longue années à réunir par une seule personne.

**BRAND SHOP**

C'est la tendance.

**COLLECTOR**

Une bonne pathologie avec des effets secondaires pas si graves.

**DLC (DIAMOND LIKE CARBON)**

Une bien meilleure résistance que le pvd.

**E-SHOP (SELLING NEW WATCHES)**

Bon pour les montres casual.

**FAKE WATCHES**

...For fake people !

**GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE**

Il manquera toujours des marques.

**HAND MADE**

La magie des hommes dans l'horlogerie.

**IN-HOUSE**

C'est plus difficile, mais il faut que ça fonctionne.

**JEWELLERY WATCH**

Je les préfère pour femme.

**KITSCH**

C'est parfois sympathique.

**LIMITED EDITION**

Ça ne suffit pas à faire un succès.

**MANUFACTURE**

Ce n'est pas toujours suffisant...

**NAUTILUS (DE PATEK PHILIPPE)**

Encore une réussite de notre regretté Gérald Genta qui sut à l'époque casser les codes avec audace.

**OSCILLATIONS/HOUR**

Qui nous démontre qu'une montre est plus sollicitée qu'une automobile.

**PARALLEL MARKET**

Ça existe dans tous les métiers...

**QUARTZ**

Plus précis mais moins d'émotions.

**RETAILER**

De moins en moins nombreux ces prochaines années.

**SWISS MADE**

Une évidence.

**TOURBILLON**

La magie visuelle de la mécanique horlogère.

**ULTRA THIN**

Un classique reposant.

**VALJOUX 7750**

Toujours le tracteur des temps modernes.

**WATCH**

La vie est précieuse, notre montre en témoigne.

**XL SIZE WATCHES**

Ce n'est pas pour tout le monde.

**YOUTUBE**

Nous aide parfois à mieux comprendre qu'une simple photo.

**ZIRCONIUM**

Une belle couleur et une bonne résistance.